

観光プロモーションビデオをきっかけとした
今後の広報戦略について

質問者 井 上 一 也

町の魅力を発信するプロモーションビデオ
が制作され、町の Y o u T u b e チャンネル
で公開されると、約 1 0 日間で 1 万回の再生
を記録した。ネットニュース等で取り上げら
れ、多くの方の関心を集められたと考える。
町の子どもたちのダンスや、最新の映像技術
を取り入れた内容は高く評価できる。わが町
の知名度をもっと高めるため、また、来訪者
をもっと増やすため、次なる広報戦略はどの
ように考えているか、所見を伺う。