

指定管理者評価票（令和２年度分）

全般的事項

施設名称：箱根ヶ崎駅自転車等駐車場及び箱根ヶ崎駅東西自由通路
 担当部課係：住民部地域課交通防犯担当

1 指定管理者の名称	瑞穂町商工会
2 指定管理の期間	令和２年４月１日から令和７年３月３１日まで ５年間
3 指定管理の目的及び求める効果	多様化する住民のニーズに、より効果的、効率的に対応するために、公の施設の管理に民間の能力を活用しつつ、住民サービスの向上を図るとともに、経費の節減等を図る。
4 指定管理の業務内容	<ol style="list-style-type: none"> 1 管理施設の維持及び管理 2 条例第８条の規定による使用手続 3 利用料金の収受 4 利用料金の収受に付随する業務 5 その他町長が必要と認める業務
5 施設の概要	<p>(1)施設及びサービスの内容 自転車等駐車場及び東西自由通路の維持管理運営</p> <p>(2)規模 自転車等駐車場（延床面積2647.91㎡） 東西自由通路（延床面積566㎡）</p> <p>(3)設備内容 自転車1,330台 原動機付自転車80台 エレベーター2基 エスカレーター4基 トイレ2箇所</p> <p>(4)設置年月及び経過年数（導入時） 平成17年4月1日 （導入後16年経過）</p> <p>(5)建設費用 291,900,000円</p> <p>(6)大規模改修の経緯と費用</p> <p>(7)維持補修・改修の予定及び時期 令和3年度 自転車等駐車場及び東西自由通路雨漏り調査委託 令和3年度 箱根ヶ崎駅東口駐輪場ベルト修繕 令和4年度 雨漏り箇所修繕予定</p>
6 指定管理における具体的な目標	<p>(1)利用者へのサービス水準の向上目標 町の玄関口として、駅東西自由通路を積極的に活用し、町の観光案内やPR、レンタサイクルの利用促進、農業生産者などの支援イベント（みずほマルシェ）を開催し、利用者の要望に応えながら、町内外の施設利用者の利便性向上を図る。</p> <p>(2)運営の効率化に関する目標 シルバー人材センター職員を活用し、利用者へのサービス水準を維持しながら適時適切な人員配置を行い、効率的な運営を行う。</p> <p>(3)施設維持管理費に関する削減目標 設置から10年以上が経過していることから、東西自由通路の天井の危険性等を確実に点検し、早めの修繕を実施するほか、利用者に対して施設の適切な利用を呼び掛けるなど、施設保全と故障防止を図り、維持管理費の抑制に努める。</p> <p>(4)その他の目標 自由通路において商工会の企画力を生かし、さやま花多来里の郷をはじめ町の魅力のさらなる観光PRを図るほか、レンタサイクル利用者数の増加を見据えて適正な点検整備に努める。</p>
7 モニタリング（利用者の意見把握）の内容	毎年3月に定期利用者に対し利便性等に関するアンケートを実施し、概ね良好との評価を得ている。

指定管理者評価票（令和2年度分）

施設の名称： 箱根ヶ崎駅自転車等駐車場及び箱根ヶ崎駅東西自由通路
 担当部課係： 住民部地域課交通防犯担当

業務評価指標		前指定末 (R1)	R2	R3	R4	R5	R6
協定書・仕様書で示した事項		適正に管理	適正に管理				
令和2年度年4月1日から令和7年3月31日まで 5年間	条例で示した開館日数	366	365				日
	実開館日数	366	365				日
維持管理状態		良好	良好				

インプット指標（行政資源（歳出・人・物）の投入量）		前指定末 (R1)	R2	R3	R4	R5	R6
指定前の管理経費（町支出）または指定管理料（委託料）		13,830,000	20,478,000				円
指定前の管理経費（町支出以外）または指定管理料以外の支出金額		0	0				円
職員の投入実態 *1		0	0				時間*人/週
物品の提供実態		0	0				円
インプット指標合計		13,830,000	20,478,000				円
提供物品の名称と数量：		0	0				

アウトプット指標（事業の活動量、活動実績）		前指定末 (R1)	R2	R3	R4	R5	R6
施設延べ利用者数（自由通路については、乗降者から想定）		3,722,540	3,549,755				人/年間
実利用者内訳（町内外利用者別） ※自転車駐輪場のみ算出 ※H25より集計方法変更 ※H26より「定期利用」「レンタルサイクル」「一時利用」項目追加	町内在住者	定期利用	260,370	205,982			人/年間
		レンタルサイクル	83	120			
		計	260,453	206,102			
	町外在住者	定期利用	84,035	66,481			
		レンタルサイクル	1,525	1,315			
一時利用	89,847	66,769					
施設稼働率 (施設稼働日数及び貸出日数)	貸出日数	366	365				日/年
	稼働日数	366	365				日/年
	稼働率	100%	100%				%
	稼働率（定期利用） ※H26より追加 駐輪場収容可能台数に対する利用台数の割合	87.3%	66.1%				%
	稼働率（一時利用） ※H26より追加 駐輪場収容可能台数に対する利用台数の割合	86.5%	63.7%				%
利用料収入 ※レンタルサイクル利用料収入 H26より項目追加	駐輪場利用料	24,535,675	18,777,825				円
	レンタルサイクル利用料	321,600	287,000				円
	計	24,857,275	19,064,825				
その他収入	雑収入	0	0				円
	繰入金	1,400,000	500,000				
	受取利息	306	108				円
	前期からの繰越金	1,215,338	729,778				円
	計	2,615,644	1,229,886				円

※1 指定管理者が管理の範囲を超えて事務所を使用する場合の室料、光熱費等を計上する。

業務収支

収入の部		前指定末						円
		(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	
指定前の管理経費（町支出）または指定管理料		13,830,000	20,478,000					円
指定前の管理経費（町支出以外）または公的援助		0	0					円
利用料収入		24,857,275	19,064,825					円
その他収入		1,400,306	500,108					円
前期からの繰越金		1,215,338	729,778					円
収入の部 合計		算定	41,302,919	40,772,711				円
		実収入	41,302,919	40,772,711				円

支出の部		前指定末						円
		(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	
駐輪場人件費		11,680,118	11,194,567					円
トイレ自由通路清掃		7,497,065	7,629,526					円
昇降機メンテナンス		6,801,600	6,864,000					円
電気設備保安管理		144,660	145,992					円
夜間防犯管理		489,192	493,680					円
電気料		3,862,392	3,614,773					円
駅舎トイレ上下水道料金		803,860	663,642					円
通信費		123,346	124,891					円
支払手数料		40,949	41,030					円
エスカレーター停止作業		365,000	365,000					円
消防設備等保守点検		183,380	243,650					円
券売機保守点検		363,660	419,100					円
サイクルベア－保守点検		273,000	275,000					円
夜間金庫利用料		142,560	168,300					円
消耗品費		607,423	834,200					円
保険料		414,492	364,687					円
器具備品費		217,810	0					円
修繕費		402,750	233,000					円
租税公課		865,100	1,110,700					円
賃金		1,200,000	1,200,000					円
リース料		134,784	22,880					円
業務委託料		3,960,000	3,720,000					円
自転車等駐車場及び自由通路修繕積立金		0	0					円
次期への繰越金		729,778	1,044,093					円
支出の部 合計		41,302,919	40,772,711					円

収支差引	算定	0	0					円
	実収支	0	0					円

指定管理者自己評価 ※平成24年度分より追加

利用者数の増加への取組み	前指定末 (R1)	<p>○駐輪場、自由通路に各種掲示物を掲出し、駐輪場利用やレンタサイクル利用の促進を図った。</p> <p>○東西自由通路を活用した、みずほブランド認定商品等を販売する「みずほマルシェ」を定期的に開催することにより、町の産業振興を図り、町の玄関口である駅の賑わいを創出した。</p> <p>○毎年2回（7月・11月）東口エレベーター前の花壇に花を植え、駅のイメージアップに努めた。</p> <p>○町外から多数が来訪するカタクリ開花時期や残堀川ふれあいイベント、産業まつりなどの町の主要なイベント時期を中心に、自由通路にコンシェルジュコーナーを運用して来訪者に案内するなど、町の魅力と観光情報を積極的に発信して、利用者の増加に努めた。</p>
	R2	<p>○駐輪場、自由通路に各種掲示物を掲出し、駐輪場利用やレンタサイクル利用の促進を図った。</p> <p>○毎年2回（7月・11月）東口エレベーター前の花壇に花を植え、駅のイメージアップに努めた。</p> <p>○職員が利用者に対して常に親切な対応を心掛け、利用者がリピーターとして利用者数の増加につながるよう努めている。</p> <p>○令和3年度から実施する駐車可能なバイクの種別拡大（50cc以下から125cc以下）を令和2年度中に事前周知することにより定期購入者等の増加を図った。</p>
	R3	
	R4	
	R5	
	R6	
収入増に対する取組み	前指定末 (R1)	<p>○自由通路や駐輪場窓口等において、レンタサイクルのPR活動を積極的に実施した。</p> <p>○3月に定期利用券の集中販売日を設けて、先着者には商品券を配布するなど定期利用券の販売を促進した。</p> <p>○職員が利用者に対して常に親切な対応を心掛け、利用者がリピーターとして利用者数の増加につながるよう努めている。</p> <p>○年度末に利用者アンケートを実施し、利用者目線からの問題点等を洗い出し、その改善に努めた。</p>
	R2	<p>○自由通路や駐輪場窓口等において、レンタサイクルのPR活動を積極的に実施した。</p> <p>○3月に定期利用券の集中販売日を設けて、先着者には商品券を配布するなど定期利用券の販売を促進した。</p> <p>○清掃員、修繕業者に対して綿密に打ち合わせを実施し、実施報告を厳守させることにより、施設を常に清潔な状態に保ち、町を訪れた人がまた来たいと思えるような環境づくりに努めた。</p>
	R3	
	R4	
	R5	
	R6	
コスト削減に対する取組み	前指定末 (R1)	<p>○商工会の会員を通じて施設の修繕、点検を実施することにより、あらゆるコストの削減に努めた。</p> <p>○台風や大雨、積雪などの荒天が予想される場合には、可搬式浸水防止パネルや土嚢などをあらかじめ展開させることにより、雨水等流入によるエレベーター等の施設の故障を未然に防止することで修繕費の抑制に努めた。</p> <p>○駐輪場内の照明については間引き点灯を実施し節電に努めた。</p>
	R2	<p>○撤去自転車が少ない場合は職員が自ら回収してコスト削減に努めた。</p> <p>○台風の接近や暴風雨が予想される場合には、可搬式浸水防止パネルや土嚢などをあらかじめ展開させることにより、雨水等流入によるエレベーター等の施設の故障を未然に防止することで修繕費の抑制に努めた。</p> <p>○駐輪場内の照明については間引き点灯を継続して実施し節電に努めた。</p>
	R3	
	R4	
	R5	
	R6	

アウトカム指標（施設・事業がもたらす効用等）

利用者の利便性改善	前指定末 (R1)	○清掃員、修繕業者に対して綿密に打ち合わせを実施し、実施報告を厳守させることにより、利用者の利便性の改善に努めた。 ○レンタサイクルのメンテナンスを随時実施し、貸出しに支障がないよう努めた。 ○駅の利用者が利用しやすいよう、交通の拠点である駅の東西自由通路内を活用し、みずほブランド認定品・町内生産品等を販売する「みずほマルシェ」を開催した。 ○箱根ヶ崎駅自転車等駐車場内の防犯カメラを保守管理し、引き続き犯罪の抑止に努めた。
	R2	○レンタサイクルのメンテナンスを随時実施し、貸出しに支障がないよう努めた。 ○箱根ヶ崎駅自転車等駐車場内防犯カメラの適正な管理と定期的な駐輪場内の巡回により、駐輪場不正利用の防止や犯罪の抑止に努めた。 ○職員の適時適切な整理整頓により、駐輪場内を常に利用しやすい状態に保っている。
	R3	
	R4	
	R5	
	R6	
プログラム等質の改善	前指定末 (R1)	○町と緊密に連携し、各種掲示を通じて町の魅力を発信した。具体的には①自由通路内やレンタサイクルのかごに町回廊計画のロゴマーク掲示、②自由通路内のコンシェルジュコーナーにおける観光案内、③みずほマルシェにおいてみずほブランド商品のPR活動などを実施した。 ○駐輪場に自転車安全利用の広報紙を掲示し、また雨天時にはレンタサイクルを貸出さないなど交通安全意識を向上させるよう啓発活動に努めた。
	R2	○自由通路内やレンタサイクルのかごに町回廊計画のロゴマーク掲示、自由通路内のコンシェルジュコーナーにおける観光案内など町と緊密に連携し、引き続き町の魅力を発信した。また、自由通路内に「エール飯」のポスターを掲示することにより、新型コロナウイルスの影響を受ける町内事業者の支援を行った。 ○駐輪場に自転車安全利用の広報紙を掲示し、さらにレンタサイクル申込時にも自転車安全利用案内を配布し、交通安全意識を向上させるよう啓発活動に努めた。
	R3	
	R4	
	R5	
	R6	
利用者の満足度 (アンケート等客観的もの)	前指定末 (R1)	○概ね良好 (3月に定期利用者に対するアンケート調査を実施)
	R2	○概ね良好 (3月に定期利用者に対するアンケート調査を実施)
	R3	
	R4	
	R5	
	R6	

その他

前指定末
(R1)

R2

R3

R4

R5

R6

		建設費	306,924,733	306,924,733						円	
建設経費（元利返還費用）		償還利息	0	0						円	
利用者1人あたりの経費 (指定管理料等及び指定管理料等+建設経費)		利用者数	3,722,540	3,549,755						人/年間	
		管理経費または指定管理料等	13,830,000	20,478,000						円	
		管理経費または指定管理料等/人	4	6						円/人	
		(管理経費または指定管理料+建設費)/人	86	92						円/人	
修繕費（協定等に基づく指定管理者負担上限額：50万円/年）	指定管理者が行なった修繕	件数	5	13						件	
		金額	402,750	233,000						円	
		内容	レンタサイクル保守点検修繕、タイル修繕、トイレ修繕、電球交換等	レンタサイクル保守点検修繕、消防設備改修、電球交換等							
	町が行なった修繕	件数	0	0							件
		金額	0	0							円
		内容	0	0							
立ち入り検査状況											
遵法検査 ・法で定められている場合、回数を記載。 ・それ以外の場合、非該当と記載。また、施設独自で同様の検査・指導を受けている場合は、その旨を記載。	消防法設備点検（法定年2回）	実施	実施								
	自家用電気工作物（法定年12回）	実施	実施								
	エレベーター（法定年12回）	実施	実施								
	冷暖房設備（法定1回）	非該当	非該当								

総括

		R2	R3	R4	R5	R6
経費比較 (指定前と指定後) ※行政資源(指定管理料 等・町職員人件費・物品 提供金額)の投入実態を 比較 「実経費」では指定管理 料等のみを比較	算定	指定後	20,478,000			円
		前指定末 (R1)	13,830,000			円
		比較	6,648,000			円
	実経費	指定後	20,478,000			円
		前指定末 (R1)	13,830,000			円
		比較	6,648,000			円
評価	前指定末 (R1)					
1次評価 担当課	自由通路では、コンシェルジュの配置、各種広報紙の掲示を通じて、さやま花多来里の郷の開花イベント等の町行事を積極的にPRし、町の玄関口としての役割を果たした。 駐輪場では、管理人が利用者に対して積極的に声掛けを実施するなどして、利用者の要望に配慮した貸出しに努めるなど、利用者がリピーターとなるよう親切的な対応や適切な整理整頓を実施した。 また随時、施設やレンタサイクルの点検整備を実施するほか、自転車安全利用の啓発活動や事故防止対策も適切に実施するなど、適切な管理運営を行った。					
2次評価 指定管理者選定委員会	【主な効果】 自由通路では、コンシェルジュの配置、各種広報紙の掲示を通じて、さやま花多来里の郷の開花イベント等の町行事を積極的にPRし、町の玄関口としての役割を果たした。 【主な指摘】 利用者アンケートの結果から満足度は概ね良好である。しかし、駐輪場利用料は年々減少しレンタサイクル利用料も前年と比較して減少しているため、利用料収入増に向けての取組や町の玄関口という特性をいかした運営に期待する。					
令和2年度(1年度目)						
1次評価 担当課	自由通路では、コンシェルジュの配置、各種広報紙の掲示を通じて、町行事を積極的にPRし、町の玄関口としての役割を果たした。 駐輪場では、駐輪可能なバイクの種別拡大を事前周知することにより定期購入者等の増加を図るとともに、利用者がリピーターとなるよう親切的な対応や適切な整理整頓を実施した。 また随時、施設やレンタサイクルの点検整備を実施し、利用者が利用しやすい環境づくりに努めるほか、自転車安全利用の啓発活動や事故防止対策も適切に実施するなど、適切な管理運営を行った。					
2次評価 指定管理者選定委員会	0					
令和3年度(2年度目)						
1次評価 担当課						
2次評価 指定管理者選定委員会						
令和4年度(3年度目)						
1次評価 担当課						
2次評価 指定管理者選定委員会						
令和5年度(4年度目)						
1次評価 担当課						
2次評価 指定管理者選定委員会						
令和6年度(5年度目)						
1次評価 担当課						
2次評価 指定管理者選定委員会						