

令和6年度 観光・プロモーション係 重点プロジェクトの取組（1／3）

事業名	当初予算額	予算現額	支出済額	執行率
ふるさと納税返礼品（事業者）登録募集事業	0円	0円	0円	—

関連施策（産業振興ビジョン「産」・工業振興計画「工」）

産5-5-1-①みずほブランドの充実

産5-5-2-①効果的なプロモーションの展開

事業内容

令和3年11月から瑞穂町ふるさと納税（寄付）制度を開始。町の魅力の発信、知名度の向上、地場産業の振興、新たな財源の確保等を図るため、ふるさと納税（寄付）返礼品提供事業者及び返礼品の登録募集事務を行っています。

令和6年度の取組及び成果等

《取組》

- (1) 広報5月号に募集記事掲載
- (2) 募集チラシの作成と配布（各公共施設、瑞穂町商工会員、金融機関など）
- (3) 各種イベントで返礼品サンプル品の展示紹介
- (4) 企業訪問時に営業
- (5) 返礼品の紹介チラシの作成（令和6年度より）

《成果》

令和6年度の返礼品登録数は133件で、対令和5年度比で63件の増となりました。

◆R6年度

登録事業者数	返礼品登録数
27事業者	133件

受入納税件数	受入納税金額
2,126件	35,975千円

※令和6年12月末時点

◆R5年度

登録事業者数	返礼品登録数
25事業者	70件

受入納税件数	受入納税金額
293件	7,819千円

◆R4年度

登録事業者数	返礼品登録数
21事業者	60件

受入納税件数	受入納税金額
294件	13,206千円

◆R3年度

登録事業者数	返礼品登録数
21事業者	50件

受入納税件数	受入納税金額
263件	12,676千円

令和7年度の取組

令和6年度にデザインし自庁印刷しているふるさと納税返礼品紹介のチラシや返礼品サンプル品を活用し、町外イベントで展示、チラシを配布することで、町の知名度向上と魅力のある産業製品のPRを継続して実施します。また、新規登録事業者を確保するため、企業訪問時に返礼品登録の案内や情報収集を積極的に展開します。

令和6年度 観光・プロモーション係 重点プロジェクトの取組（2／3）

事業名	当初予算額	予算現額	支出済額	執行率
瑞穂町観光PR動画制作事業	3,300,000円	3,300,000円	0円	0.0%

関連施策（産業振興ビジョン「産」・工業振興計画「工」）

産5-5-2-①効果的なプロモーションの展開

産5-5-3-③観光情報の発信

事業内容

観光資源及び地域資源の魅力が最大限に表現された斬新でユニークな町の観光PR動画を制作します。本動画を視聴する者の認知・関心の有無に関わらず、感覚的に訪れたいと思うブランディング動画を制作し、観光資源が有する価値を動画の力でより多くの人へ伝え、観光客の潜在ニーズの掘り起こし及び長期的なファン獲得を図ることを目的に制作するものです。

令和6年度取組及び成果等

（1）契約

斬新でユニークな町の観光PR動画を制作するため、プロポーザル方式による審査を経て委託事業者を選定しました。

参加申込書の受付 令和6年7月1日（月）～7月16日（火）
 申込業者 13社
 1次書類審査 令和6年8月5日（月）～8月13日（火）
 1次通過 3社
 2次審査（プレゼンテーション） 令和6年8月23日（金）

契約事業者 株式会社時事通信社
 契約日 令和6年9月19日
 契約金額 3,300,000円（消費税額等を含む。）
 契約期間 契約締結の日の翌日から令和7年3月31日まで

（2）企画内容

SNSや動画検索サイトが日常生活の一部となっています。現在において、プロモーション動画の成功のカギは「口コミ」の拡散にあります。また、他自治体のプロモーション動画にはない斬新でユニークな動画を制作するため、動画投稿サイトから生まれた日本発の新たな音楽制作形態である「ボーカロイド（音声合成ソフト）」を起用した楽曲と創作ダンスを作り、町内の各観光スポットで、小・中学生と町の公式キャラクター「みずほまる」が踊る映像を組み合わせた観光プロモーション動画を制作します。

（3）制作（取組）状況

- ①令和6年10月～12月 教育委員会通じて町内小中学校にアンケート調査を実施し、オリジナルの歌詞、楽曲、振付けを制作。
- ②令和7年1月
観光PR動画に出演したい小・中学生の児童・生徒、町内のダンススクールに通うスクール生を集めて撮影を実施。
- ③令和7年2月～3月
動画編集作業
- ④令和7年3月末
SNS等に掲載

（4）成果品

- ①長尺動画3分（日本語、英語字幕）
- ②短尺動画30秒（日本語、英語字幕）
- ③超短尺動画10秒

令和7年度の取組

①インターネット上の動画配信サイトへの掲載

X（旧ツイッター）、YouTube、Facebookに加え、新たにインスタグラム、ティックトックを活用することで幅広い年齢層の方に動画を見てもらい町の知名度向上を図ります。

②イベント会場や各種施設等での放映

イベントブースや公共施設等で観光PR動画を放映し、映像によるプロモーションを展開します。

③行政及び民間が主催するプロモーションアワードを活用したプロモーション活動を展開します。

●撮影現場写真

①



②



③



④



⑤



⑥



令和6年度 観光・プロモーション係 重点プロジェクトの取組（3／3）

事業名	当初予算額	予算現額	支出済額	執行率
町内外イベント プロモーション事業	0円	0円	0円	—

関連施策（産業振興ビジョン「産」・工業振興計画「工」）

産5-5-2-②公式キャラクターの活用

産5-5-3-①資源を活かした観光・イベントの推進

事業内容

町の公式キャラクター「みずほまる」を活用し、町内外の各種イベントにボランティアスタッフと協働して参加し、町の知名度向上を図ります。また、「みずほまる」の着ぐるみの一般貸出や事業者や団体等へのキャラクター活用促進により郷土愛の醸成と地域の活性化を図ります。

令和6年度の取組及び成果等

（1）主な参加イベント

①町内

- ・令和6年 5月 残堀川ふれあいイベント
- ・令和6年10月 箱根ヶ崎駅西口公有地OHAKOイベント
- ・令和6年11月 産業まつり
- ・令和7年 3月 みずほ春まつり

②町外

- ・令和6年 5月 さやまキッズデイ（東村山市）、横田基地友好祭
- ・令和6年 8月 移住定住フェア（港区台場）
- ・令和6年 9月 西多摩フェア（JR武蔵溝ノ口駅）
- ・令和6年10月 ゆるキャラグランプリ（武蔵村山市）
- ・令和6年11月 ふれあいフェスタ（岐阜県瑞穂市）
- ・令和7年 1月 立川最強マスコット選手権（立川市）

（2）公式キャラクター「みずほまる」の着ぐるみ（2体）の活用

- ・町事業
22回（観光イベント、ふれあい運動会、敬老会、子どもフェスティバル等）
- ・一般貸出
15回（運動会、夏まつり、クリスマス会、卒園式等）

（3）公式キャラクター「みずほまる」使用申請

- 申請件数 51件
- 申請内容
グッズ制作 19件（フェイスタオル、カレンダー、ペンケース等）
PR関係 32件（PTA広報誌、町内会のぼり、企業の名刺等）

令和7年度の取組

①町外イベントの参加（アウトタープロモーション）

集客が見込めるイベントに積極的に参加をして町の知名度向上を図ります。

②公式キャラクター「みずほまる」のぬいぐるみの製作

令和5年度にトイカプセルで3,000個製作したみずほまるのぬいぐるみが好評で約3カ月で完売したことを受け、令和7年度に新たにぬいぐるみ第2弾を製作します。

③みずほまる着ぐるみの一般貸出やみずほまるの使用申請利用者を増やすため、町広報誌や観光情報サイトによる周知拡大を図ります。

●現場風景写真

①5月 さやまキッズデイ



②5月 残堀川ふれあいイベント



③5月 横田基地友好祭



④5月 横田基地友好祭



⑤10月 ゆるキャラグランフ



⑥11月 エキュート立川展示



⑦12月 都庁展示

